

## 1、什么是长尾关键词？

长尾关键词更多的是看一个特征：在内容页面、日流量不大、但关键词的数量很大，合起来给网站带来不少流量。除了包含目标关键词或与目标关键词相关的关键词，长尾关键词的面更广。

比如：搜索“什么是反向链接”，可以找到 一个网站，那么“什么是反向链接”即是这个网站的的长尾关键词。这是一个非常重要概念。

## 2、什么是目标关键词？

目标关键词很重要的一点是你网站最想在搜索引擎排在前面的几个词。简单的理解目标关键词就是，你网站的首页要做的几个关键词。首页建议 1-3 个目标关键词即可。

这是一个非常重要概念。

## 3、什么是锚文本？

很简单，写一个词，打上链接，指向到另一个网站。这词就是锚文本。

重点：在搜索引擎对网页关键词的判断上，锚文本是最重要的。高于网页标题、关键词标签、甚至高于网页内容。

请一定记住：搜索引擎的思维是，你说你自己是什么并不重要，而别人说你是什么，就非常重要。你说你关于 SEO 的，你不一定是关于

SEO 的，而假如大量网站都以 SEO 为锚文本指向你的网站，那你一定是关于 SEO 的网页了。这是一个非常重要概念。

## 4、什么是导入链接？

就是其他网站，给你一个链接。因为搜索引擎的

PR 是根据导入链接的数量和质量来计算的，所以导入链接是非常重要的。

这也是大量的人热衷于友情链接，购买链接的原因了。

注意：不要一段时间内，突然增加大量的导入链接。因为这样会被搜索引擎认为，你是群发的链接。

## 5、什么是 Google 沙盒

在 Google，有这样的现象：网站刚上线的前几天有很好的排名，但过几天后，突然绝大部分排名都消失了。

1、不是全部网站都会进入沙盒，而且不进入沙盒的规律似乎是随机的。这让 SEOer 无法确定到底是否存在沙盒，增加研究的难度。

2、沙盒是 Google 对网站采取的非常友好，非常有效的措施。这从某种意义上有效地增加了做垃圾站的成

本，同时改善了搜索结果的质量。

3、沙盒现象，对好的要做长久的网站是有利的。

## 6、什么是死链接以及死链接的弊端？

1、通过一个链接，没有返回正常的网页，而是错误页面。死链接和错误链接的一个区别是，死链接是网页原来存在而后来不存在出现的错误，而错误链接是用户输入的链接错误，本来就不存在。

2、降低搜索引擎对网站权威性和友好性的判断。从作业看到大家多多少少学会从搜索引擎的角度来考虑问题。想问题的时候，考虑如果你是用户你会怎么想？如果你是搜索引擎你会怎么想？搜索引擎和用户是很相似的思维。

3、与 SEO 的关系。定期检查网站的死链接，去除死链接，在平时的维护中写锚文本时，尽量不要制造死链接。注意：死链接看起来似乎很简单概念。我们之所以如此兴师动众来讲，因为死链接是搜索引擎考核你网站权威性非常重要的一个指标。

你说你多么有品位，但你的衣服破破烂烂，邋邋得不行，谁会相信你有品位？对于网站，邋邋，就是死链接到处都是，三次点击必有一死。

## 7、什么是 PR 值以及 PR 和排名的关系？

我们提到，学会与搜索引擎一样思考。搜索引擎认为，获得较多导入链接的网站，它应该比较受欢迎。PR 就是用来计算一个网站获得导入链接数量的指标。

PR 值与排名的关系：

1、PR 高的不一定排名就高，还有非常重要的一点，要看内容。比如，Google.com 的 pr=10，那搜索“百度”。排第一的当然不会是 Google。

2、排名高的 PR 也不一定就高。但在内容和关键词等方面都一致的情况下，PR 高，排名会就高。

## 8、什么是跳转以及跳转和 SEO 的关系？

不管是哪一个方式，从一个链接自动地跳出到另一个链接。就是跳转。因为跳转容易被搜索引擎认为有作弊嫌疑，所以 SEO 时要注意跳转链接的情况，注意采用 robots.txt 屏蔽。

## 9、什么是 Title 以及 Title 的注意点？

1、Title 是网页的标题，会显示在浏览器左上角。很多用户在看一个网页讲什么时，会先看下左上角。所以，把标题言简意赅概况网页内容是必要的。

2、搜索引擎把 Title 放在 SERP 的最重要部位，Title 是吸引用户第一眼球的地方。这就要求我们，一方面要把标题写清楚，通俗易懂，另一方面要写得有吸引力。

3、Title 在搜索引擎看来是非常重要的，它认为这里的内容就是这个网页的主要内容，所以这里的关键词额外重要。

4、假设，你的网页关键词是“什么是 Title”，那么写标题时，这样写较好：什么是 Title—网站名称即：把关键词放前面位置。注意，这非常重要！

## 10、什么是关键词标签？标准格式和注意点。

标准方式：

```
<meta name="keywords" content="SEO 论坛,SEO 培训" />
```

注意点：

keywords 不是

keyword 只有一个关键词也是写为复数；

结尾加反斜杆更规范；

双引号都是英文半角的；

多个关键词用空格或英文半角隔开。

## 11、什么是树状结构？

即树根——>树干——>树干——>树叶

首页——>一层栏目列表——>二层栏目列表——>内容页面

中间的栏目列表页面只有 1-2 层最佳。

这是搜索引擎最喜欢的网站结构。

## 12、什么是二级域名？

严格上讲，二级域名、顶级域名是看域名中的点数。

比如： www.souxw.com 一共 2 个点，那是二级域名。只有一个点，就是顶级域名。如： souxw.com

那么： www.google.com.cn 是什么？ google.com.cn 一共 2 个点，那是二级域名。

www.google.com.cn 是以上二级域名的子域名。

但在咱们通常交流中，说二级域名，就是指 bbs.souxw.com 就是二级域名了。 bbs.google.com.cn 也是二级域名。

SEO 注意点：

- 1、如果没有足够的把握，尽量不要做二级域名。因为这里涉及的程序方面的东西比较复杂。
- 2、二级域名与主域名来搜索引擎看来是同等的，不是从属关系。如果你的网站内容不多，而二级域名比较多，就会分摊了主域名的网站内容，从而分摊了权重。
- 3、二级域名不宜过多，不要超过 50 个。
- 4、当其他条件一致时，关键词放在二级域名，比放在二级目录，对排名是有优势的。比如：  
seo 论坛，在 bbs.souxw.com 比在 www.souxw.com/bbs 有优势。但 souxw 为什么不做二级域名？为了主域名 www.souxw.com

## 13、什么是一级目录

严格上讲，目录是按“/”来算的。不算最后的“/”。链接中一个“/”，就是一级目录，两个就是二级目录。

比如：

www.souxw.com/edu 一级目录。

www.google.cn/edu/edu 二级目录

SEO 注意点：

- 1、目录不宜过深，2-3 级目录为佳。
- 2、各个目录中的内容应该严格分开，比如： www.souxw.com/bbs 和 www.souxw.com/sns 很明显的两个内容和结构。
- 3、如果把一个完整的网站系统放在一级目录里，比如 bbs, blog, sns, 那么在长时间或稳定后，搜索引擎会把这个目录也看作一个完整的网站。
- 4、同样的网站，比如 bbs, 放一级目录与放根目录，在 Google 那里，没有优势上的太大差别。但百度往往给二级目录的权重比较低。
- 5、适当的一级目录，可以为主域名提供庞大的内容，从而增加主域名权重。

## 14、什么是网站日志？

新手：

- 1、通过 ftp 后台，一般在根目录下可以找到一个文件夹，文件名包含“log”。这就是日志文件。
  - 2、下载到本地，然后解压，打开即可。
  - 1、如果没有找到日志，得让空间商开通一下日志记录功能。
  - 2、如果日志中没有搜索引擎的痕迹，看下是否网站没提交、IP 被禁止、robots.txt 不小心把根目录禁止了、域名被放入禁止库、空间商关闭了搜索引擎爬取痕迹的记录功能。
- 如何查是否 ip 被禁止，查看同 IP 上其他网站是否正常收录。从这里可以查看 <http://whois.domaintools.com> 同 ip 的其他网站。域名是否被放入禁止库，同样用以上链接查下该域名的历史。

## 15、Http 状态码是什么？

状态码主要是用来看，就是当你的网站被收录，或好久没更新了，通过日志你看下搜索引擎抓取时的状态码是什么，是否正常。

比如：都是 404，说明你的网站有问题，死链接过多。如果都是 200，那就是正常抓取了。最常见的就是 200 和 404。

## 16、什么是百度快照和百度竞价？

百度快照，是百度一个很好的产品。用户使用体验方面，用户可以点击百度快照直接看网页内容，解决了一些网页打不开的问题。

对于 SEO 工作者：

- 1、通过百度快照看网页的关键词分布
- 2、通过百度快照看网页的更新情况。（有时，更新的日期与内容并不没有同步）百度竞价：用户付费获得排名，在搜索结果上，有明显的“推广”二字。百度推广不一定全部排在百度快照的前面。因为百度研究搜索用户习惯发现，有时第 8、9、10 位的点击率高于 5、6、7 位。

## 17、什么是 URL 后缀？

同学们的回答分为两类，一类说法是一个 URL 里，处于域名部分的，后面都是 URL 后缀；另一类说法是，类似 .asp、.html、.php 的 URL 结尾。

正确答案是后者。

类似这样的

URL：www.souxw.com/edu/是无后缀 URL，是一个目录。搜索引擎比较喜欢 html 的 URL 后缀，在搜索引擎无法判断网页到底是静态的，还是动态的情况下，URL

是一个很好的判断标准。所以，采用伪静态的方式可以很好瞒过搜索引擎。搜索引擎为什么喜欢静态页面？

- 1、静态页面内容比较稳定
- 2、搜索引擎技术所限，对动态链接的分析和收录比较吃力

## 18、什么是静态页面？

静态页面：没有和数据库打交道的页面。链接是静态化的，一般以 html、htm 等为 URL 后缀。

动态页面：就是每返回一个页面都要和数据库打一次交道。一般链接中带有问号。

伪静态：链接看起来像是静态链接，如以 html、htm 等为

URL 后缀，但内容其实是从数据库中提取出来的。

比如：

http://www.souxw.com/bbs/thread-46-1-3.html 这个页面，内容是从数据库取出的，但链接是静态链接。

## 19、什么是搜索引擎机器人？

百度

Baiduspider

谷歌

Googlebot

雅虎

Yahoo Slurp

搜狗

Sogou Push Spider

有道

YodaoBot

MSN msnbot

## 20、网站跳出率是什么意思？

- 1、用户来到你的网站，只浏览一页就离开所占的比例。
- 2、从 SEO 角度思考跳出率是高端思维。这已经在引导搜索引擎，而不只是在研究搜索引擎。
- 3、把网站的跳出率作为网站排名的重要指标，这是非常合理和人性化的做法。但目前搜索引擎这样做了吗？

## 21、你如何理解关键词密度？

- 1、一般，首页要认真控制关键词密度，在 8%左右。
- 2、关键词注意分散在页面的各个部位。
- 3、文章页面、内容页面，没有必要每个页面去检查关键词密度，在发布过程中多注意，适当添加关键词即可。
- 4、关键词不宜多大，不然有被 K 的可能。
- 5、采用百度快照可以帮忙看关键词分布。

## 22、一个页面上，哪些位置放关键词比较有效？

同学们的回答，都还可以。请认真查看他们的答案，从中可以获得启发。

- 1、标题、锚文本、关键词标签、描述标签
  - 2、H1、H2
  - 3、导航部分
  - 4、页脚部分
  - 5、栏目标题
- 。。。。

## 23、相关关键词怎么分布比较好？

这里问的是相关关键词的摆放，不是目标关键词。相关关键词指的是，你在百度或 Google 上搜索一个关键词，在搜索结果页面下面的“相关搜索”。把相关关键词放在导航上，对目标关键词具有很大的推动作用。

## 24、如何判断两个词是相关的？

同学们的回答都还不错。但有一点没有人提到。全部归纳如下：

- 1、网页内容的同时出现情况。比如，旅游的网站，往往出现景点、旅行社，宾馆，酒店。
- 2、很重要的一点是，当用户在百度或 Google 搜索一个关键词后，没有找到答案，第二次再次搜索。这两个关键词在搜索引擎看来是非常相关的。
- 3、从短语上看，比如， SEO 和 SEO 论坛、什么是 SEO

## 27、搜索引擎如何判断网页内容是否与关键词相关？

通过对已经收录的网站的内容分析。比如：搜索引擎已经收录了 100 个关于 SEO 的网站，那么它就可以获知关于 SEO 的网站大概的内容都是一些什么。将来，它另收录一个新站时，就可以通过内容获知，这个站是否是与 SEO 相关。如果你一个专门是讲旅游的网站，不管你外链、标题等如何做，搜索“SEO”这个关键词都很难有好的排名。

## 28、你觉得搜索引擎会从哪几个方面获知该页面的关键词？

归纳：

锚文本、标题、关键词标签、H1、加黑、相关关键词等。

## 29、关于网页间的互联，应该注意什么？

文章间的锚文本、相关文章等。

## 30、你觉得，网站采用二级目录有什么好处？

归纳如下：

- 1、在百度，二级目录的权重低于主域名，而二级域名与主域名相当。Google 没有对二级目录降权。
- 2、二级目录，非常方便搭建，方便管理和转移。
- 3、二级目录，增加的主域名的流量、权重和网站大小。最重要的是增加了主域名网站 PV。
- 4、二级目录与主域名形成一个树状的结构。

## 31、对于一个网页针对某个关键词的专业性，搜索引擎如何判断？

- 1、外连锚文本，内连锚文本
- 2、相关关键词
- 3、相关关键词链接到权威站点
- 4、权威站点的链接
- 5、搜索跳出率

## 32、搜索引擎如何判断一个网站的权威性呢？

- 1、权威网站的外连（可遇不可求）
- 2、内容原创
- 3、内容的引用和链接
- 4、细节的把握，比如隐私权声明，联系我们等。

## 33、跳出率很高，会影响排名吗？

跳出率是一定会影响排名。

搜索引擎怎么知道呢？比如，用户从搜索结果页面点击排名第一的网站，过会儿回来点击排名第二第三的网站。

跳出率如何影响排名的呢？

当用户在搜索结果上点击一个链接，进入你的网站，过会儿用户回来点击其他链接，或再次搜索。这样情况发生多了，搜索引擎可以判断你的网站不是用户的目标网站。这是跳出率影响排名的一点。减少跳出率，其实就是减少用户进入你的网站，不再去搜索。有效减少跳出率的办法是，在首页放一个吸引眼球的图片或大文字，让用户刚来你的网站就马上点击进入。

## 34、如何把首页的部分相对地址修改为绝对地址？

相对地址：在源代码里不包含主域名的地址，如：/bbs/ 就是相对地址，www.souxw.com/bbs/就是绝对地址。操作，就是在相对地址前加主域名。好处：

- 1、防止被恶意镜像，就是用一个域名指向到你的网站 IP，如果你是独立 ip，而且采用相对地址，那么那个新的域名会和你的网站一模一样。很多虚拟主机有反镜像功能，所以这个问题存在的也不多。但独立 ip 和独立主机的朋友，一定要注意这一点。
- 2、让搜索引擎只收录你一个主域名，比如带 www，或不带 www 的。

## 35、如何使用 robots 文件禁止一个页面？

User-agent: \* 这里的\*代表的所有的搜索引擎种类，\*是一个通配符

Disallow: /admin/ 这里定义是禁止爬寻 admin 目录下面的目录  
禁止一个页面

User-agent: \*

Disallow: /technical/16.html

## 36、如何建立 404 页面？

1、在.htaccess 文件中加入代码： ErrorDocument 404 /Error.html

建立一个简单的 html404 页面命名 Error.html

把 Error.html 放置在网站根目录

如果遇到困难，参考本站：错误网页、SEO 十万个为什么的.htaccess 文件。

2、在 IIS 管理器中右键单击要管理的网站，打开“属性”中的“自定义错误信息”页，为“404”设定相应的错误信息页即可。不过，此处在“消息类型”中一定要选择“文件”或“默认值”，而不要选择“URL”，不然，将导致返回“200”状态码。

## 37、如何查找死链接？

用工具 Xenu 来查死链。souxw 基础指南工具有。死链接，如果不多可以找到放死链接的地方然后删除。如果很多，可以采用 robots.txt 文件屏蔽。当然，做一个 404 页面是必要的。

## 38、如何清除 Google 收录的死链接？

清除 Google 收录的死链接，先通过 robots.txt 把该链接屏蔽，然后在 Google 管理员后台删除死链接。

## 39、你一般如何确定你网站的目标关键词呢？

选择目标关键词要选具有一定的搜索量不太热门也不太冷门，与网站核心主题最相关的词语。太热门的词很难优化，冷门的词很难带来流量。

## 40、文章标题包含的长尾关键词你是如何确定的？

我要说的是，学 SEO 贵在有 SEO 的思维。这个思维贯穿在网站维护的整个过程，特别是发表文章，选择长尾关键词的时候。比如要发例子中的那篇文章时，你现在百度搜索下“长尾关键词”，然后看下搜索结果页面底部的相关搜索。发现有：什么是长尾关键词这个词，那么作为文章页面，把这个词作为这个文章的关键词，比直接采用“长尾关键词”更好一些。因为文章页面的关键词往往不能竞争性太强的。希望你你可以从中领悟。

## 41、你是否有一个长尾关键词记录单？

是的，有必要，虽然会累一些。但这样非常有效果和系统。我再强调一点：请把你文章页面的长尾关键词以及这些词所对应的链接作为一个表，记录下来，以后更新文章时，用锚文本。注意，锚文本用在文章里，比放在其他地方的效果好很多。

## 42、每发表一篇文章，你需要注意哪几点？

每次发一篇文章都需要注意：

- 1、通过百度搜索，查找相关关键词，已经通过百度指数获得各关键词的大体搜索量。如此确定这篇文章的长尾关键词。也就是确定这篇文章，你要如何命名。但因为百度指数往往只显示日搜索量在 20ip 以上的统计，所以很多没有流量的关键词也可以做的。但内容页面不宜找超过 100ip 的，那比较困难。
- 2、关键词在标题的写法
- 3、关键词在文章中出现的频率，加粗
- 4、文章中适当出现其他文章的锚文本链接
- 5、如果需要，适当加一两个权威网站的锚文本链接

## 43、当网站要改版，需要注意哪些操作？

- 1、网站改版时，必然会导致部分死链接的产生，所以 404 页面是必要的。
- 2、对于部分代码水平比较好的同学，可以考虑采用 301 重定向来转移链接指向。比如：目录的变化，原来的链接 /222/12.asp 重定向到 /111/12.asp
- 3、如果原来网站的链接已经静态化，那么考虑尽量保留这些页面和链接。并把那些静态页面采用程序成出来，然后保留。这样搜索引擎仍然可以正常访问。
- 4、原来网站链接和页面上适当放些新链接和页面的链接，让 PR 权重陆续转移。

## 44、例举站内优化的注意点

站内优化的重点：以下按主次顺序

- 1、选择正确的目标关键词，并把关键词放在首页的标题前面部分；
- 2、在网站的所有页面，都以目标关键词为锚文本指向到首页；
- 3、发每篇文章时，思考长尾关键词；
- 4、发每篇文章时，在文章内出现其他文章的长尾关键词时，都锚文本指向到那篇文章；
- 5、把网站的结构条例化，实现树状的结构；
- 6、网站内容保持原创或部分原创，至少不能多次被转载的内容；保持网站的更新频率稳定；

## 45、网站的站外优化有哪几个方面？

这里谈几个重点：

- 1、不宜一次性添加过多，会有被认为作弊的可能，几天一个即可；
- 2、注意锚文本的多样性；
- 3、注意网站的多样性和普遍性，PR 高低的都有；
- 4、如果有政府网站，或大学网站的外连，效果很好；
- 5、可以自己建立博客，为自己添加锚文本。

## 46、碰到竞争性强的关键词，怎么办？

比较可行和现实的操作办法有：

- 1、留 15-20 个首页友链位置，陆续加上。
- 2、留一个页面的内页友链位置，陆续添加。
- 3、准备 3-5 个博客空间，陆续添加文章，加锚文本。
- 4、个人有几个网站，多处互联。
- 5、写高质量的软文，让人转载。如果你希望开阔思路，寻找其他方法。

## 47、SEO 是一个过程，如何把握一个度？

从上线到排名上去，然后是网站的维护。这个过程中 SEO 要持续进行，你觉得外连的添加，内容的更新，怎么样的进度进行比较合适？

## 48、请归纳 SEO 操作的几个重点？

- 1、程序代码、框架合理。
- 2、营销的软文原创
- 3、内链建设
- 4、外链建设
- 5、链接诱饵
- 6、用户体验