

## 百度质量度优化提升指南

撰写时间：2012-09-16

撰写部门：stourweb 推广营销部

### 百度质量度化目的

以更低的竞价价格，让目标竞价关键词更容易展现在推广结果的左侧。百度竞价关键词点击价格计算公式：

$$\text{每次点击价格} = \frac{\text{下一名出价} \times \text{下一名关键词质量度}}{\text{当前关键词质量度}} + 0.01 \text{元}$$

### 实际应用

希望某关键词展现在左侧（尚未在左侧），先查看关键词的质量度

#### 1 1 星

- 1) 质量度偏低，意味着在左侧展现的可能性很低
- 2) 若想优化到左侧，应首先优化该词的质量度，尤其是在相关性、创意撰写两方面  
注意：新词需要一定的时间获取比较稳定的质量度得分，建议观察一段时间后（3 天左右）再优化

#### 1 2 星（或 3 星）

- 1) 质量度达到普通或以上的水平，意味着在出价有竞争力情况下有较大展现在左侧的可能性，
- 2) 若想优化到左侧，可以先尝试调节价格

## 1. 如何优化质量度

1 质量度优化可尝试以下 4 个方向：

#### 1) 保证关键词完全飘红：

- ü 根据账户情况确定转移关键词至新单元还是在原有单元下围绕 1 星关键词撰写新创意
- ü 在新单元创意中插入通配符，且通配符内的默认词为单元内字长最长的关键词，能有效插入通配符可以获取完全飘红，从视觉上吸引眼球，从而提升质量度（竞品词除外，由于法律原因，不能插入通配符）。

案例：关键词 稻城亚丁旅游

**优化前：**

稻城亚丁旅游首选 [aike] 纯玩品牌  
跟团游,纯玩游,小包团以及个性订制。丰富线路应有尽有。  
游客出行满意度超过 95%。咨询预订电话 4006-5XXX-XXX。

**优化后：**

{稻城亚丁旅游} 首选 [aike] 纯玩品牌  
{稻城亚丁旅游} 跟团游,纯玩游,小包团以及 {稻城亚丁旅游} 个性订制线路应有尽有。  
{稻城亚丁旅游} 游客出行满意度超过 95%。咨询预订电话 4006-5XXX-XX。

- 2) 提升创意通顺度，具体做法参考如何提升通顺度
  - 3) 提升相关性，具体做法参考如何提升相关性
  - 4) 如果解决了以上 3 个初级问题，质量度还是 1 星的话，那就需要提升创意的吸引力了，具体做法参考如何提升创意吸引力
- 由于关键词的单元划分不合理等原因，会存在同一单元内有 1 星、2 星、3 星词共存的现象，为避免由于对创意的修改导致 2-3 星词质量度的波动，在 1 星、2 星、3 星词共存的单元，所有的优化质量度操作均应遵循以下 2 个优化前提
    - 1) 对 1 星词的优化：须遵循“转移 1 星词至新建单元、或针对 1 星关键词撰写新创意”的优化前提。
    - 2) 对 2、3 星词的优化：须遵循“在原单元中新增创意、或转移至新单元后保留原创意，再在新单元中新增创意”的优化前提。

**质量度优化表**

现象	实际原因（飘红为主要原因）	解决方法
不飘红	未嵌入通配符	撰写新创意并嵌入通配符
	关键词超长未嵌入	转移关键词至新单元并撰写新创意，默认通配符为单元内字长最长的关键词
不通顺	通配符简单重复	原单元新增通顺的创意
	单元划分不合理	将关键词按词的“结构相同、意义相近”的原则重新划分单元，撰写通顺的创意
不相关	创意撰写人员未意识到	转移关键词至新单元并撰写新创意
	单元划分不合理	将关键词按词的“结构相同、语义相近”重新划分单元，撰写围绕单元关键词的创意
不吸引人	创意内容不吸引人	创意突出商家独特的卖点，例如：免费、5 折优惠等
	创意形式不吸引人	运用多种方法（见 9），尝试更多未知优化方法

## 2. 如何提升通顺度

创意不通顺的原因:

类型	示例		根本原因是?	现状
单调重复	***{稻城亚丁旅游}{稻城亚丁旅游}		错用通配符	少见 容易解决
搭配不当	<b>单元关键词</b>	<b>展示创意</b>	推广单元结构混乱,导致创意不通顺。牛头不对马嘴!	常见 <b>解决方法:</b> 细分推广单元,确保每个推广单元的关键词都是同意或者近义词。
	稻城亚丁旅游 稻城亚丁跟团费用 去稻城亚丁多少钱 稻城亚丁包车 .....	{稻城亚丁包车}首选[aike]旅游,承诺只旅游不购物,纯玩团进店就赔付。 {稻城亚丁包车}坚决抵制不同地域加价,开心出游![aike]		

1 解决搭配不当提升通顺度的步骤:

- 1) 调结构:按“结构相同、语义相近”的原则给单元内的关键词重新分单元;
- 2) 新单元内增创意:根据新单元中词的结构,新增通顺的创意;
- 3) 优化结果如下:

单元名城	单元关键词	优化后创意
稻城亚丁旅游	稻城旅游 稻城旅行 亚丁旅游 .....	{稻城亚丁旅游}跟团游,纯玩游,小包团以及{稻城亚丁旅游}个性订制线路应有尽有。 {稻城亚丁旅游}游客出行满意度超过 95%。稻亚咨询预订电话 4006-5XXX-XX
稻城亚丁旅行社	稻城亚丁旅行社 稻城亚丁游推荐旅行社 中青旅稻城亚丁 .....	[aike]{稻城亚丁旅行社}隶属于四川省青年旅行社,资质保证,[纯玩旅游品牌]倡导者。 "纯玩不购物 进店敢赔付" {稻城亚丁旅行社}免长途预订电话:4006-5XXX-XX

### 3. 如何提升相关性

- 创意不相关的原因：

- 1) 关键词是 A 产品，创意不体现 A 产品特征优势，在描述企业实力历史或者描述 B、C 产品。

- 2) 关键词是 A 产品价格，创意不体现价格信息，一直在描述产品特点和优势。

提升创意相关性的方法：

- 1) 将关键词从单元内转出，按“结构相同、意义相近”的原则划分至新单元

- 2) 在新单元内，围绕单元内关键词的共同主题撰写创意

- 提升推广信息不目标 URL 的相关性：避免目标网页和关键词、创意关联度低甚至完全不相关的现象。

- 提示词本身不网站业务的相关性：选择商业意图明显的关键词。搜索需求是多种多样的，如搜索“法侗”的网民可能是在寻找与业的法侗培训机构，也可能只是想了解关于法侗的基本常识。相对而言，搜索“法侗培训”、“法侗培训寒假班”的网民明确地表达了对法侗培训的需求，会更关注和重视相关的推广结果，也更有可能访问您的 网站做进一步的了解。

### 4. 如何提升创意吸引力？

1 创意吸引力是一个相对的指标，指相对同行业的创意，是否对网民更有吸引力。因此，创意吸引力，没有最好，只有更好！

1 提升创意吸引力的方法有很多种，以下几个是已经获得过成功经验的、有利于提升吸引力的方法，由于各个客户的 创意差别很大，这些方法不一定适用于所有创意，更多的方法还待大家在日常优化中积累、提炼：

- 1) 创意形式提升吸引力：

- ü 多处合理嵌入通配符，多次飘红

- ü 侗句创新：短侗句、疑问侗句的应用标点符号、英文字母、数字的应用

- ü 使用完整的域名（如 www.baidu.com）作为显示 URL 。

- 2) 创意内容提升吸引力：

- ü 研究网站，研究同行创意，提炼不同不同行的独特的、容易吸引网民关注的卖点（例如免费、5 折等），加入创意中。