

账户通顺度优化操作指南

1、查看现有账户结构



2、定位：找出账户问题在哪儿？

案例：CASE：某销稻城亚丁旅行社账户（通顺度 20%，点击率 2%）

单元	关键词	创意
稻城亚丁	稻城亚丁旅行社 稻城亚丁包车 稻城亚丁旅游费用 稻城亚丁小包团 国庆节稻城亚丁 稻城亚丁旅游价格 稻城亚丁跟团 稻城亚丁跟团费用 去稻城亚丁旅游要多少钱	创意 1、 {稻城亚丁跟团},纯玩游,小包团以及{稻城亚丁跟团} 个性订制线路应有尽有.{稻城亚丁跟团}游客出行满意度超过 95%.{稻城亚丁跟团}咨询预订电话 4006-5006-40.
		创意 2、 {去稻城亚丁旅游要多少钱}?[aike]发布最新的稻城亚丁旅游价格信息,最低 1188 元起laike 旅游稻城亚丁专线,行程丰富多彩,价格合理实惠[免费]旅游咨询电话:4006-5XXX-XX

问题在哪？

- 1、产品词和询价词放在同一个单元，导致通顺度降低（ex：创意针对稻城亚丁跟团，稻城亚丁跟团费用代入完全不通顺）
- 2、多种产品（稻城亚丁跟团、稻城亚丁包车）放入同一单元，通顺度下降（“稻城亚丁跟团-越野车？租车稻城亚丁-跟团？同一个创意两种词匹配不通顺”）
- 3、产品词和企业词放在同一个单元（稻城亚丁跟团和稻城亚丁旅行社），通顺度降低（创意是针对稻城亚丁跟团写的，稻城亚丁旅行社代入不通顺）

3、针对问题做从：结构、创意、词上修改

STEP1：调结构

1 分为 4 个单元，按照产品 A\产品 B\产品询价\旅行社为主题

STEP2：增创意

1 新增 3 个修改 1 个，分别围绕稻城亚丁跟团、稻城亚丁包车、稻城亚丁费用价格、稻城亚丁旅行社撰写。

1 注：（每个创意都在标题和描述插入通配符；且通配符要插入单元内最长（填入偏长）的关键词）

STEP3：新增词

1 通过关键词推荐工具，发现更多网民关注的关键词还未提交

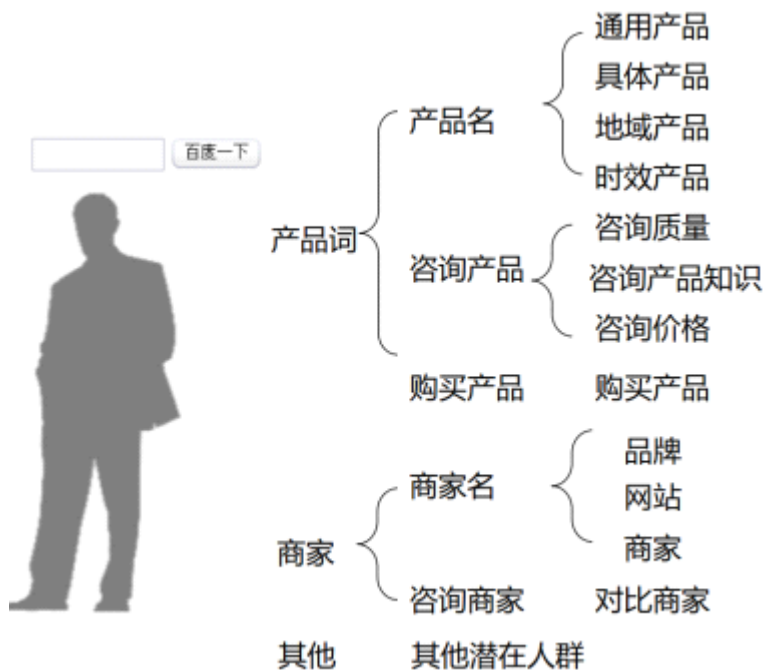
调整结果：优化账户一览

把不同的词分到详细的推广单元，针对每个推广单元撰写创意。（通顺度 100%）点击率 15%

The screenshot displays the '创意' (Creative) management interface. On the left, a sidebar lists various travel products under the '稻城亚丁' category, including '成都到稻城亚丁', '稻城亚丁5日游', '稻城亚丁6日游', '稻城亚丁7日游', '稻城亚丁包车', '稻城亚丁纯玩', '稻城亚丁多少钱', '稻城亚丁费用报价', '稻城亚丁跟团', '稻城亚丁环线', '稻城亚丁会议', '稻城亚丁旅行社', '稻城亚丁旅游', '稻城亚丁拼团', '稻城亚丁摄影', '稻城亚丁线路', '稻城亚丁小包团', and '国庆稻城亚丁'. The main area shows a table with columns for '关键词' (Keywords), '创意' (Creative), '推广单元' (Promotion Unit), '推广计划' (Promotion Plan), and '账户' (Account). The table contains multiple rows of creative descriptions for different travel packages, such as '金秋(稻城亚丁摄影团)-火热报名中...', '2012(稻城亚丁国庆节旅游)最新价格...', and '稻城亚丁小包团'.

关键词	创意	推广单元	推广计划	账户
金秋(稻城亚丁摄影团)-火热报名中...	[aike]旅游{... 专业西部领队带队, 纯...			http://www.aib
2012(稻城亚丁国庆节旅游)最新价格...	[aike]旅游发... 小包团等稻亚旅游价...			http://www.aib
{稻城亚丁五日游} 金秋错过就等明年...	[aike]旅游网... 和行程定制服务, 丰富...			http://www.aib
{去稻城亚丁旅游要多少钱}?稻亚专...	{去稻城亚丁... aike旅游稻城亚丁专...			http://www.aib
{稻城亚丁小包团} 特色小包团 行程...	{稻城亚丁小... {稻城亚丁小包团}就...			http://www.aib
{稻城亚丁旅游拼团}费用AA制平摊...	[aike]旅游网... 以低价满足您特殊行...			http://www.aib
{稻城亚丁七日游} 金秋错过就等明年...	[aike]旅游网... 服务, 丰富7日游行程...			http://www.aib
2012(稻城亚丁旅游精品路线)最新价...	[aike]旅游发... {稻城亚丁旅游精品路...			http://www.aib
{稻城亚丁会议包团} 特色小包团 行...	{稻城亚丁会... {稻城亚丁会议包团}...			http://www.aib
{稻城亚丁纯玩} 只旅游不购物 进店...	{稻城亚丁纯... {稻城亚丁纯玩}坚决...			http://www.aib
{稻城亚丁6日游} 金秋错过就等明年...	[aike]旅游网... 服务, 丰富{6日游}行...			http://www.aib
{成都到稻城亚丁}旅游, 杜绝低质团...	aike旅游提供... {成都到稻城亚丁}咨...			http://www.aib
{稻城亚丁旅行社}首选[aike]品牌稻...	[aike]{稻城... "纯玩不购物 进店敢...			http://www.aib
{稻城亚丁旅游跟团}多种出行方式组...	{稻城亚丁旅... [aike]{稻城亚丁跟团...			http://www.aib
{稻城亚丁旅游}首选[aike]纯玩品牌	{稻城亚丁旅... {稻城亚丁旅游}游客...			http://www.aib
{稻城亚丁环线旅游}行程详细 消费...	[aike]旅游提... {稻城亚丁环线旅游}...			http://www.aib
{稻城亚丁租车旅游}-aike只提供正...	aike旅游提供... 超高性价比, 众多型号...			http://dcyd.ai
2012最新{稻城亚丁旅游价格}秋季跟...	[aike]旅游全... 稻亚旅游, 提前预订和...			http://www.aib

附：典型的账户结构划分



提示：

1. 为了保证客户的连续消费，采取谨慎行动的原则：原方案维持不动，先上传新方案，待新方案审核上现后，暂停戒者删除原方案
2. 对应于下载，也有 2 种上传的方法供选择：
 - 法 1（批量工具），适合能 EXCEL 熟练操作的人；
 - 法 2（推广助手），适合熟悉推广助手界面操作的人。两种方法各有优劣，可以根据自己情况灵活选择。